



COMMUNIQUE DE PRESSE

A Namur, le 18 août 2017

Le Congrès International du Marketing Ô Féminin, un rendez-vous à ne pas manquer !

Le CIMOF est le premier événement du genre, qui rassemble des femmes de différents horizons sur la francophonie mondiale. Le fil conducteur de ce rendez-vous : les femmes du digitale et du marketing. J'ai souhaité mettre en avant ces femmes de ce milieu pourtant très masculin, alors qu'il existe de réelles perles du côté des femmes dans ces domaines.

Personnellement, j'adore créer. Et pour cela, on a toujours besoin de compétences connexes. La Co-création et le cœur sont vraiment le fil conducteur de mes projets. Du coup, présenter des femmes inspirantes et grâce à elles offrir des informations pertinentes pour toutes ces entrepreneures était un rêve que je réalise aujourd'hui grâce à cet événement.

Quand on vit dans ces sphères de l'entrepreneuriat et des femmes. Celles qui vont gérer leur projet, leur maison, leur famille... On court toute après le temps ! J'ai donc voulu cet événement totalement en ligne et disponible en différé afin que chacune puisse profiter du congrès au moment où elle sera réellement libre de suivre les conférences. Un format, que je n'ai encore jamais vu.

Ce Congrès aura donc lieu du 25 septembre au 3 octobre 2017. Les liens des conférences seront envoyés aux participants chaque jour pour qu'ils les visionnent au moment le plus opportun pour eux, même en différé, jusque 15 jours après les dates de l'événement.

Avec plus de 40 conférences programmées, il est important pour moi que les participants puissent vraiment tirer tous les bénéfices de cet événement.

La promesse que j'ai voulu pour ce rendez-vous réside en cinq mots : **mon projet visible et rentable**. Les sujets abordés tournent autour de 3 axes majeur et indispensable à la vie d'un entrepreneur : Le développement personnel, la visibilité (englobant le marketing et la communication) et la rentabilité (ce dernier point est souvent le plus critiques chez les entrepreneures féminines) cette thématique intègre les notions de valeurs, de prix et de négociation.

Pour participer au Congrès International du Marketing au Féminin, qui se déroulera donc du 25 septembre au 3 octobre, il suffit juste de l'inscrire via la page dédié à l'événement

feminin.marketing

Au propos de l'organisateur :

Je suis Dhouha Majouli, marinière et architecte d'idées. J'ai créé Miss Marketing il y a un an. Très vite, une communauté féminine s'est distinguée. Et grâce à elle, j'ai pu me rendre compte de toutes les questions et difficultés que ces femmes entrepreneures pouvaient rencontrer. Je me suis donc donné pour mission de les aider dans l'aventure tant par mon expertise et individuellement, que par l'organisation de support et d'outil dont le Congrès International du Marketing Ô Féminin est leur premier rendez-vous majeur.

Contact presse :

Dhouha Majouli – téléphone – jadore@miss-marketing.info – www.miss-marketing.info