



2017

BIENVENUE

MARKETING

MISS

A BORD !

MISS MARKETING ET SON EQUIPAGE !

Dossier de presse



AVANT PROPOS

Miss Marketing est devenu un véritable Challenge :

Faire de Miss Marketing un nouveau média de référence pour les entrepreneurs francophones, qui les aidera à concrétiser leur projet.

Toujours grâce au contenu que le concept offre : des sujets pertinents et des réponses aux questions que rencontrent les créateurs d'entreprises et porteurs de projets.

Parti d'un besoin de visibilité de sa propre expertise, ce concept imaginé par Dhouha Majouli est aujourd'hui devenu une référence, une source d'information pour les entrepreneurs et tous ceux qui souhaitent entreprendre. Un rêve inavoué (aider les entrepreneurs) qui est devenu une réalité.

QUI EST DHOUHA

Dhouha Majouli, fondatrice de Miss Marketing Magazine, le 1er Magazine de marketing, de communication et de création alliant le yin et le yang.

Dhouha Majouli, architecte d'idées prometteuse

Dhouha Majouli, ce nom évoquera peut-être chez certains ce mélange de liberté, d'engagement, d'adaptation et de lien avec le monde. D'autres associeront probablement le nom avec

la passion pour les nouvelles cultures, mentalités et continents.



Dhouha Majouli, qui est-elle réellement ?

Une double polarité, très curieuse et faisant preuve d'une grande ouverture d'esprit, Dhouha Majouli effectue un parcours académique varié, combinant le littéraire et le scientifique. C'est ainsi qu'elle obtient une Maîtrise en linguistique, ainsi qu'un diplôme d'informatique basé sur la conception et la réalisation de modules d'e-learning Webdesigner. Avec tout ce bagage, elle se lance dans divers projets visant à « rendre le monde plus chaleureux et plus créatif ».

QUI EST DHOUHA

Dhouha Majouli, au cœur de différents projets

Dhouha commence très vite à collaborer avec de nombreuses entreprises et particuliers, et cela, pour différentes missions : stratégie de communication, web design, nouvelles technologies... Elle a co-écrit « Envie de liberté ? Organisez-vous ! » avec Alex Adam.

Outre cela, elle crée VISIBILIS, une ASBL au cœur de l'économie sociale. Bref, un bouquet de projets aussi différents les uns des autres.

Dhouha, Architecte d'Idées

Pour Dhouha Majouli, être architecte d'idées, c'est « transformer les projets des clients, en projet vivant », à « transformer une idée en concept, un concept en stratégie, et une stratégie en réalisation ». Cela consiste également à bâtir une charpente solide aux projets qui lui sont confiés, et cela, en suivant trois processus : la cohérence, la clarté, et la puissance.

Miss Marketing, le magazine de marketing, de communication, de nouvelles technologies et de création en alliance avec le yin et le yang, est un fruit de cette architecture d'idées. En effet, l'idée de combiner à la fois un magazine, une web radio, un réseau, vient de sa fondatrice, Dhouha Majouli.

QUI EST DHOUHA



Auteur, en devenir, souhaitant nous introduire dans son monde, à son métier inconnu, Dhouha Majouli écrit maintenant un livre sur l'architecture d'idées et sur les architectes d'idées. Une occasion pour ses lecteurs de découvrir cet univers, de s'imprégner de ce concept, et peut-être même de devenir aussi architecte d'idées. Quoi qu'il en soit, ce bouquin s'annonce déjà comme une pure merveille ! Dhouha Majouli, femme dynamique au parcours varié, se lance dans divers projets et devient donc architecte d'idées. Elle ne s'arrêtera pas probablement là. Elle continuera sûrement à voyager dans des sphères de créativité inattendues. A suivre !

MISS MARKETING
UN ÉQUIPAGE
UNI PAR LES
MÊMES VALEURS



L'EQUIPAGE

Comme dans tout navire, le Capitaine ne peut pas tout gérer seul. Avec une production de plus de 200 ressources (articles, vidéos, émissions radios, podcasts...) en une année, Dhouha a dû se rendre à l'évidence : le navire avait besoin d'un véritable équipage pour poursuivre son voyage...

En fin de compte, l'adage disant que l'univers amène à soi ce dont nous avons besoin, a encore été démontré dans cette évolution du projet. Au gré de son avancée, Dhouha a rencontré les experts les plus à même de l'aider dans son aventure lorsque les besoins sont apparus.

C'est le plus naturellement du monde, et avec tout autant de joie et d'authenticité qui la caractérisent, que Dhouha a proposé à chacun de ces "coup de cœur" de la rejoindre dans son épopée.

"Sans eux, aujourd'hui, je ne pourrais plus répondre aux exigences de mon projet"



L'EQUIPAGE



Pôle IT

GAUTHIER DAVIN

Gauthier est un ami de longue date, il a créé Leanibox en 2016, qui répond aux besoins toujours plus importants de l'elearning, tant sur le fond très technique que sur la forme. Toujours proche de

mes projets, ces compétences juxtaposent les miennes mais sont également complémentaires. Très enthousiaste pour cette croisière, il est avec moi depuis très longtemps.



Pôle Communication

CLAIRE NEGRIER

J'ai rencontré Claire grâce aux réseaux sociaux. Les commentaires entre elle et nos amis communs, ont piqué ma curiosité. J'ai donc pris contact avec elle et est découvert une grande professionnelle

qui donne beaucoup de son temps et de son savoir. Comme le démontre son blog ou encore son groupe sur facebook. Et elle a tout de suite été touchée par ma proposition de nous rejoindre.

L'EQUIPAGE



Pôle Rédaction

SANDRA LOGE

Sandra, comme Gautier fait partie de mon entourage personnel. J'ai vraiment flashé sur sa personnalité lors d'un séminaire sur le développement personnel. Et nos besoins à cet instant

s'accordaient. J'aime sa capacité à lâcher prise et à prendre de la hauteur pour toujours être juste. Son style rédactionnelle et sa plume représente parfaitement l'âme de Miss Marketing



Pôle Événementiel

MARGOT CERAVOLO

Notre rencontre c'est fait via le Congrès que j'ai organisé. Elle s'occupait déjà d'événementiel et du coup n'a pas hésité à me rejoindre dans cette aventure pour mettre à profit cette expertise.

Ce qui m'a attiré dans sa personnalité, c'est son ambition et sa capacité à trouver des solutions à chaque problématiques qu'elle rencontre.

L'EQUIPAGE



**Pôle
Audio-visuel**

RAPHAEL KIRGO

J'ai entendu parlé du travail de Raphaël par relations professionnelles. Nous nous sommes rencontrés lors d'un événement dont il avait la charge audiovisuel. Et avons chacun entendu parlez de l'autres. La rencontre

fut donc originale. Il est très fin et comprend très vite les besoins. Il sait parfaitement faire ressortir ce que j'appelle le "parfum" de Miss Marketing, dans tous les supports qu'il réalise.

GABIERS ET MATELOTS

En plus d'une équipe composée d'experts, je suis heureuse de compter à mon bord des professionnels chevronnés pour contribuer à la vie du magazine. Les gabiers et matelots, qui sont en fait, les contributeurs

de Miss Marketing sont tout aussi dévoués dans notre quête d'aider les porteurs de projets à prendre leur rythme de croisière.. Et naviguer sereins sur les flots de l'entrepreneuriat



LE CONCEPT
MISS MARKETING
UN "MULTI-MÉDIA"
UNIQUE



LE MULTICANAL

MISS MARKETING UN CONCEPT UNIQUE

Le concept de Miss Marketing est basé tout d'abord sur la mise en lumière d'experts dans le monde de l'entrepreneuriat. Ainsi que sur la mise à disposition d'informations complémentaires dans l'objectif de faire avancer les entrepreneurs dans leur projet.

Son autre originalité réside dans son approche multicanal, permettant de toucher les entrepreneurs par différentes approches offrant une mise en valeur de l'information selon sa typologie.

C'est pour cela qu'on peut le présenter comme Multi-média dans le sens pluridisciplinaire. Un principe qui offre de multiples possibilités tant pour les abonnés que les contributeurs.



LE MULTI-CANAL



UN MAGAZINE

MISS MARKETING MAGAZINE

Miss Marketing est avant tout un magazine papier traitant de communication, de marketing ou encore de digital. Il a été créé dans le but d'offrir aux entrepreneurs le souffle nécessaire pour s'inspirer et pour créer.

MISS MARKETING TV

La Web TV de Miss Marketing a été créée pour donner la parole à ses partenaires. Ils choisissent le format, et proposent leur expertise sous forme de sujets qu'ils présentent à leur rythme. Que ce soit hebdomadaire, mensuel ou encore bimensuel



UNE WEB TV

LE MULTI-CANAL



UN WEB RADIO

MISS MARKETING RADIO

Là encore, l'accent est mis pour apporter du contenu à forte valeur ajoutée pour les auditeurs de Miss Marketing. Cette web radio fonctionne sur le même principe que la web TV. Les partenaires proposent des sujets plébiscités pour partager leur expertise, et aider les entrepreneurs.

MISS MARKETING SOCIAL MEDIA

Grâce à ses abonnés toujours plus nombreux, les réseaux sociaux de Miss Marketing (notamment Facebook) deviennent un support à part entière, ou des émissions en live, des enquêtes viennent dynamiser sa présence digitale.



SOCIAL MÉDIA

LES CHIFFRES

MISS MARKETING LE CONTENU EN 1 AN

60

Articles
invités

150

Vidéos

30

Emissions
radio

MISS MARKETING L'ECOSYSTEME EN 1 AN

30

Experts
collaborateurs

6 000

Lecteurs

10 000

followers sur
les réseaux
sociaux



VOS CONTACTS

Pour toute information, vous pouvez contacter vos interlocuteurs privilégiés



DHOUHA MAJOULI

dm@miss.marketing

**Capitaine
Miss Marketing**



CLAIRE NEGRIER

cn@miss.marketing

**Pôle
Communication**